

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ИСТОРИИ**  
**ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра истории театра и кино**

**Основы продюсерской практики**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

---

История театра и кино, театральная и кинокритика

---

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ПРАКТИКИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ст. преподаватель С.А.Козлова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры истории театра и кино

№ 4 от 13.11.2024 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - дать общее представление об основах продюсерской деятельности: формирование концепции экранного проекта; творческие и организационные аспекты его разработки, и приемы продвижения и основы фестивальной деятельности, также изучение основных функций продюсера, этапов создания аудиовизуальных проектов и принципов экспертного мышления в области оценки проектов.

### Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат дисциплины;
- дать представление о месте продюсера в производстве аудиовизуальных продуктов;
- изучить основы экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров проекта;
- изучить основные направления деятельности продюсера, принципы выбора и обоснования тематики проекта;
- изучить методы продвижения проектов и организации фестивальной деятельности.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ПК-4. Владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")) представления материалов собственных научных исследований	ПК-4.1 Способен принять участие в различных научных, профессиональных дискуссиях, посвященных проблемам, изученных в процессе обучения, и виртуального представления материалов собственных научных исследований.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийный аппарат дисциплины</li> <li>– жанровую структуру современного экранного искусства</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать структуру медиарынка</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами анализа и оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта</li> <li>– навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу</li> </ul>
ПК-5. Способен работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности	ПК-5.1 Способен в профессиональной деятельности работать в коллективе проявляя эрудицию, умение донести профессиональные знания до коллег ПК-5.2. Способен оценить чужое мнение и проявить корректность в опровержении доводов с которыми он не согласен	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– жанровую структуру современного экранного искусства</li> <li>– творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта</li> <li>– основные функции продюсера</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать структуру медиарынка</li> <li>– анализировать и оценивать процесс подготовки и выпуска экранного проекта</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами анализа и</li> </ul>

		оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта – навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу
ПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	ПК-6.1. Способен разрабатывать и реализовать культурно-просветительские проекты. ПК-6.5 Организует консультативную деятельность в выборе предметов и артефактов формирования выставок различного типа и формата	<b>Знать:</b> – жанровую структуру современного экранного искусства – основные функции продюсера – методы организации продвижения экранного продукта – творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта – методы анализа медиарынка, с целью выбора тематики экранного продукта и определения его места на нем <b>Уметь:</b> – анализировать и оценивать структуру медиарынка – анализировать и оценивать экранные проекты – использовать знания основ продюсирования в планировании и организации собственных экранных проектов – использовать знания по продвижению экранных проектов <b>Владеть:</b> – основными методами анализа и оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта – навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу – первичными навыками разработки и продвижения экранного проекта

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы продюсерской практики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	16
	Семинары/лабораторные работы	12
	Всего:	28

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа(ов).

### 3. Содержание дисциплины

#### ***Тема 1. Формирование продюсерской концепции экранного проекта***

Жанровые образования в киноискусстве: значение и взаимосвязь с аудиторией. Жанровая система кинематографа: мелодрамы, комедии и авантюрного кино. Формирование традиций массовой культуры, развитие жанров ранней триады, их видоизменение: эпопея и психологическая драма.

Социологическая оценка предпочтений зрителя. Структура зрительской аудитории, причины ее формирования, интересы людей с разными социально-демографическими характеристиками, кино- и видеорынок в постсоветский период.

Базовые признаки повышенного интереса к экранному произведению: герой, композиция, жанровые и тематические признаки. Влияние жизненных ориентиров общества на киноиндустрию, структурные и зрелищные приемы привлекательности картин.

Авторский тип программ: телемосты, внутрикадровые беседы и экспертные опросы. Финансово-экономические новости и их функции. Аналитические программы история и тенденции развития.

Ток-шоу и их классификация, студийная журналистика, игровые и эстрадные проекты.

Структура и состав постановочной продукции ТВ: серийный формат эстрадных, театральных и игровых программ.

Режиссерские решения постановочной продукции: стирание, контраст, включение.

Классические номинации телетеатра: литературный театр, документальная драма, масочные серии, детективы без финала и КВН.

Интеллектуальных шоу и викторины: компонент позитивной самооценки зрителя и принципы проектов: формирование команд или выбор игроков; формирование игрового задания; стимулирование состязательного интереса. Реальные шоу различного формата: программы со скрытой камерой; документальное наблюдение; любительское видео с незапланированными сюжетами; игровые шоу под прицелом кинокамер. Сериалы: детективные и мелодраматические телероманы, профессиональные и супружеские комедии, детские и фантастические, классический сериал. Интерактивное телевидение идея создания, форма обратной связи, влияние зрителя на ход передачи. Интерактивное телевидение как способ социологического опроса, способ игры (различные телевикторины и т.п.), приобретение товаров в телемагазинах.

#### ***Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта***

Предварительный этап разработки проекта цели, задачи, содержание: формулировка идеи проекта, исследование аудитории, определение способа распространения, идеология маркетингового проекта, определение схемы финансирования, оценка стоимости, девелопмент, кастинг.

Понятия тритмент и синопсис: целевое назначение, содержание, принципы написания.

Этапы работы со сценарием. Работа с идеей. Источники идей проекта: литература, история, политика, окружающая жизнь.

Бизнес-план: цели и задачи. Формы, содержание и структуры бизнес-планов. Показатели проекта: постановочная сложность, лимит затрат, опыт режиссера-постановщика, и формы эксплуатации готового проекта. Краткая характеристика создателей фильма: сценарист, режиссер, актеры, оператор, художник и композитор.

Виды сценариев: литературный сценарий, режиссерский сценарий, постановочный сценарий

Постановочный проект фильма и его элементы: детальная разработка сценария; календарно-постановочный план; выбор мест внестудийных съемок; эскизы декораций, костюмов, грима; список утвержденных актеров; подтверждение финансового обеспечения проекта; заключение отдела техники безопасности съемок; технический сценарий; генеральная смета фильма; страхование.

Место съемок и его влияние на себестоимость проекта. Виды: экспедиционная натура, местная натура, натурная и студийная площадка, павильонные съемки, интерьерные съемки.

Выбор актеров порядок и принципы отбора, кастинг открытый и закрытый.

Разработка проекта документально фильма, его жанры. Телевидение – основное место проката документального кино.

Календарный план, временные и технические параметры: продолжительность съемок, последовательность проводимых работ и т.д., лимит затрат на производство, продюсер и бюджет, поиски источников финансирования. Основные виды затрат.

Система показа документальных фильмов: телевидение, система слотов. Состав съемочной группы документального кино.

Управление рисками в системе продюсерской деятельностью, рыночные условия и система защиты от рисков. Взаимосвязь рисков и инвестиционных решений предпринимателей. Виды рисков: чистые и спекулятивные.

Экономические основы риск-менеджмента в продюсерской деятельности. Разработка и реализация программ защиты от рисков.

Основные свойства участника отношений по управлению рисками: подверженность рискам, рисковый портрет продюсера; уровень платежеспособности продюсера; уровень развития риск-менеджмента в продюсерской деятельности.

Страхование и его этапы: определение целей продюсера в процессе внедрения системы управления рисками, выделение и оценка рисков продюсера, контроль рисков, финансирование программ управления рисками, административное управление программой.

Комплексное страхование производства, страхование продюсера от убытков, связанных с основным составом съемочной группы, страхование негатива, страхование на случай брака, страхование реквизита, декораций, костюмов, страхование оборудования, страхование дополнительных расходов, страхование ответственности за причинение вреда имуществу, жизни и здоровью третьих лиц, страхование офисной обстановки. Гарантия завершения производства фильма.

Фандрайзинг: цели, задачи его источники. Понятие «доноры», благотворительные фонды и их виды. Грант, их типы и процедура получения. Понятие возвратный грант. Спонсорство, его особенности, способы получения средств. Дополнительные источники финансирования: общественные организации, политические партии и религиозные объединения.

### ***Тема 3. Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы кинофестивальной деятельности***

Принципы формирования российской системы проката. Структура российских киносетей, политика и стратегия кинопроектных организаций, производитель-прокатчик-демонстратор с точки зрения прокатчика, отношения между прокатчиком и демонстратором, разработка рекламной кампании фильма, финансирование рекламного бюджета, значение кинорынков и фестивалей.

Структура и правовая база дистрибуции фильмов: продвижение фильма к демонстратору, факторы, влияющие на потенциал проката, деятельность продюсера по продвижению фильма, оптимальные параметры проката фильма, модель работы прокатчика с сетями, переговорный процесс, технология pre sale. Рекламная кампания по продвижению проекта, перспективы развития проката, оптимальный показ.

Характеристика современного телевизионного рынка. Система продвижения аудиовизуальной продукции на телевидении. Структура телевизионного вещания: центральный канал, местный канал, сетевой канал. Краткая характеристика основных каналов ТВ их приоритеты, основная тематика. Измерение телевизионной аудитории, как инструмент продвижения аудиовизуальной продукции. Дистрибуция продукта на вторичном рынке – рынке телевидения. Рекламные структуры и их участие в продвижении кинопродукции. Виды и основные средства распространения рекламной информации. Этапы проведения рекламной кампании. Источники финансирования и оценка результатов рекламы кинопродукции. Интернет-технологии в продвижении фильма. Организация и менеджмент кинофестивалей: типы кинофестивалей, финансирование и менеджмент. Кинофестиваль как средство продвижения кинофильмов: классификация, роль, организация, экономика и этапы управления фестивальной деятельностью.

## **4. Образовательные технологии**

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
----------	----------------------	----------------------	----------------------------

1	2	3	4
1.	<b>Тема 1.</b> Формирование продюсерской концепции экранного проекта	<i>Лекция 1.</i> <i>Лекция 2.</i> <i>Лекция 3.</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция-беседа с обратной связью Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятиям с использованием электронного курса лекций. Консультирование посредством электронной почты. Сбор материала для контрольной работы.
2.	<b>Тема 2.</b> Творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта	<i>Лекция 4.</i> <i>Лекция 5.</i> <i>Лекция 6.</i> <i>Практическая работа 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция-беседа с обратной связью Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций Выполнение заданий с использованием баз данных и их обсуждение Подготовка к практическим занятиям. Консультирование посредством электронной почты. Анализ информации контрольной работы. Отбор материалов для проекта
3.	<b>Тема 3.</b> Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы кинофестивальной деятельности.	<i>Лекция 7.</i> <i>Лекция 8.</i> <i>Практическая работа 2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций Выполнение заданий с использованием баз данных и их обсуждение Подготовка к практическим занятиям. Консультирование посредством электронной почты. Написание и сдача контрольной работы. Разработка проекта.
4.	<b>Зачет</b>	<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>защита и презентация проекта</i>

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного

обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Текущий контроль осуществляется в виде контрольной работы и заданий на практических занятиях. Контрольная работа является домашним заданием и проводится с целью мониторинга процесса подготовки итогового проекта, оценивается до 20 баллов.

Максимальная оценка выполнения заданий каждой практической работы – 10 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме защиты издательского проекта и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по дисциплине «Основы продюсерской практики».

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>		
- выполнение практических заданий	15 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа	20 баллов	20 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>		40 баллов
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,Е	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся дисциплине

*Текущий контроль (ПК-4; ПК-5; ПК-6)*

Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, выполнение практических заданий и контрольная работа.

***Примеры практических заданий (ПК-4; ПК-5; ПК-6):***

1. Изучить репертуар нескольких телеканалов (3-4), выявить достоинства и недостатки.
2. Сформировать характеристику современного медиарынка (на примере телевизионной сетки вещания государственных, региональных и других каналов).
3. Определить свободную «нишу», для реализации проекта.
4. Сформулировать идею, тему и вид собственного проекта. Обосновать выбор.
2. Составить портрет потенциального потребителя проекта, на основании методов исследования зрительской аудитории.

***Примерная тематика контрольной работы (ПК-4; ПК-5; ПК-6)***

1. Эволюция жанров в искусстве, противостояние жанрового и авторского кинематографа
2. Современные тенденции в российском кинематографе и телевидении  
Издательская деятельность – отрасль экономики: цели и задачи; определения; функции
3. Медиа рынок: анализ состояния, тенденции, перспективы развития и проблемы
4. Организация исследований зрительских предпочтений.
5. Основные нормативно-правовые документы, используемые на различных этапах медиапроекта

6. Субъекты авторского права и презумпция авторства. Авторское право: авторский договор.
7. План-проспект медиапроекта: обоснование тематики, этапы разработки.
8. Бизнес-план: цели и задачи, содержание и структура, и возможные его изменения, основные технические и экономические показатели.
9. Фандрайзинг: цели, задачи его источники. Понятие «доноры», благотворительные фонды и их виды.
10. Организация рекламной кампании медиапроекта.
11. Продвижение медиапроекта и роль фестивалей в развитии кинематографа

#### ***Промежуточная аттестация (зачет) (ПК-4; ПК-5; ПК-6)***

При проведении промежуточной аттестации студент должен разработать и защитить проект по выбранной тематике.

При оценивании теоретических знаний при проектировании учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в проекте (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-10 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, проект соответствует всем предъявляемым требованиям (12-15 баллов).

При оценивании проекта учитывается:

- проект содержит менее 20% правильного решения (5-10 баллов);
- проект содержит 21-89 % правильного решения (11-20 баллов);
- проект содержит 90% и более правильного решения (21-25 баллов).

#### ***Тематика и вид проекта (ПК-4; ПК-5; ПК-6)***

В современном обществе активно развивается Интернет и телевидение, поэтому медиа проекты как вид очень популярны в современном обществе, их информационно-познавательный, социально-культурный и развлекательный характер которых должны удовлетворять запросы потребителей.

Современные художественные процессы в медиа проектах выполняют просветительскую и образовательную функции. Информировать и заинтересовать зрителя, рассказать ему что-то новое, или неизвестное или давно забытое – вот основные задачи проекта.

Проекты культурной и социальной тематики, предоставляют зрителям контент авторских программ, репортажей и видеосюжетов и средство массовой коммуникации, становятся площадкой для ведения диалога с аудиторией по наиболее актуальным проблемам современного общества.

При создании медиа проекта необходимо иметь четкое представление об его целях, особенностях и свойствах. Необходимо определить аудиторию проекта, изучить её потребности, интересы.

Сформулировать тему, найти фактический материал, определить форму и объем или хронометраж.

Этапы подготовки материалов медиа проекта: качественный отбор материала; проверка фактов, дат, имен и т.д.; написание текста; подбор видеоряда.

*Медиа проект, как разработка темы и подбор материала к выпускной квалификационной работе, могут быть следующих видов:*

*Исследовательский проект, должен быть актуальным и требует выделения четко обозначенных целей, социальной значимости, продуманной структуры и методов.*

*Творческий проект*, как правило, не имеет детально проработанной структуры, и заключаются в создании интересного проекта.

*Культурологический проект* связан с историческими и культурными явлениями и событиями.

Структурные признаки медиа проекта: направленность на достижение целей в освещении проблем; координированное выполнение взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени, уникальность и управление проектом.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

Беленький, И. История кино: киносъёмки, кинопромышленность, киноискусство / Игорь Беленький. - Москва : Альпина Паблшер, 2019. - 405 с. - ISBN 978-5-96142-188-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077927>

Денежкин, Е. Н. Кинофотопроцессы и материалы/ДенежкинЕ.Н. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 107 с.: ISBN 978-5-7782-1333-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/546372>

Талал, А. Миф и жизнь в кино: Смыслы и инструменты драматургического языка: Справочное пособие / Талал А. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 394 с. ISBN 978-5-91671-777-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002629>

Мирзоев, В. Апология театра: Научно-популярное / Мирзоев В. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 320 с.: ISBN 978-5-91671-845-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1001994>

Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов/ Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.С. Сидоренко. - М.: ЮНИАТИ-ДАНА, 2015.-719 с.// ЭБС ЗНАНИУМ

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Алперс Б.В. Театральные очерки: В 2 тт. М.: Искусство, 1977.

<http://teatr-lib.ru/Library/Alpers/Ocherk1/>

2. Беков Р.С., Шор Д.М. Система финансирования бюджетных услуг, ориентированная на результат // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2009. - №1. – С. 123-127. <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-finansirovaniya-byudzhetyh-uslug-orientirovannaya-na-rezultat>

3. Законодательство о культуре: [Сборник/ Сост. Б. Букреев]. - М.: Касаткина, 2001. - 471 с. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=118353>

4.Султакова Е. Рекламодатель: теория и практика. №4, 2006 г. - С. 21-26. <https://grebennikon.ru/journal-8.html>

5. Экономика культуры: Учебное пособие, Иванов Г.П., Шустов М.А., ЮНИТИ, 2001, 184 с., ISBN 5-238-00302-1 <https://search.rsl.ru/ru/record/01000736282>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база РГГУ: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

#### **Тема 1(2 ч.) Формирование продюсерской концепции экранного проекта. Определение темы и места реализации проекта.**

Вопросы для обсуждения:

- 1, Современный медиарынок как объект распространения собственного проекта
2. Основные функции продюсера, цели и задачи его деятельности
3. «Содержание» медиа рынка на примере выбранного региона и определить неохваченную «нишу».
4. Основные тенденции зрительских предпочтений по информационным ресурсам: сайтам, форумам и т.д.

Список литературы:

#### **Основная литература**

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидение» и другим кинематографическим специальностям /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 863с. – («Медиаобразование»)

#### **Дополнительная литература**

Законодательство о культуре: [Сборник/ Сост. Б. Букреев]. - М.: Касаткина, 2001. - 471 с.

Культурный маркетинг и культурная политика. СПб., 2003

#### **Тема 2. (4 ч.) Формирование продюсерской концепции экранного проекта. Предварительный этап проектирования. Подбор тематики или литературного материала для экранного проекта. (Практическая работа 1)**

Задания:

1. Разработать структуру и содержание медиапроекта и обосновать выбор темы.
2. Определить тему, целевое назначение и зрительскую аудиторию проекта.
3. Написать тритмент и синопсисы (все их виды) для проекта.
4. Составить план проекта.

Указания по выполнению заданий:

1. Определяя содержание и разрабатывая структуру медиа проекта необходимо учитывать ее целевое назначение, зрительскую аудиторию.

2. Необходимо выявить медиа проекты по аналогичным темам, проанализировать их, определить их позитивные и негативные стороны.

Список литературы:

**Основная литература**

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидение» и другим кинематографическим специальностям /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 863с. – («Медиаобразование»)

**Дополнительная литература**

Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов/ Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.С. Сидоренко. - М.: ЮНИАТИ-ДАНА, 2003.-719 с.

Беков Р.С., Шор Д.М. Система финансирования бюджетных услуг, ориентированная на результат // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2009. - №1. – С. 123-127.

Галаева Е.В., Россикова Ю.Б. Проблемы финансирования социально-культурной сферы в условиях экономического кризиса // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. - №3. – С. 203-208.

Культурный маркетинг и культурная политика. – СПб., 2003.

Лайков А. Организация комплексного управления рисками. РИФАМС. 2007, - С. 3-5.

Экономика культуры: Учебное пособие, Иванов Г.П., Шустов М.А., ЮНИТИ, 2001, 184 с., ISBN 5-238-00302

Материально-техническое обеспечение занятия: компьютерный класс типа КК

**Тема 3. (4 ч.) Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы фестивальной деятельности. Разработка проекта рекламной кампании (Практическая работа 2)**

Задания:

1. Выбрать тип рекламной организации с обоснованием.
2. Изучить отобрать виды рекламы, необходимые для продвижения проекта, с обоснованием.
3. Разработать график рекламных мероприятий учетом целевого назначения и тематики проекта.
4. Составить проект рекламной кампании и обосновать его.

Указания по выполнению заданий:

Продвижение медиа проекта один из основных видов продюсерской деятельности, поэтому особенно важно выбрать тип рекламной кампании. От выбора типа рекламной организации зависит ее бюджет и качество рекламы и как итог стоимость всего проекта.

Список литературы:

**Основная литература**

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидение» и другим кинематографическим специальностям /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 863с. – («Медиаобразование»)

**Дополнительная литература**

Культурный маркетинг и культурная политика. СПб., 2003.

Султакова Е. Рекламодатель: теория и практика. №4, 2006 г. - С. 21-26.

Материально-техническое обеспечение занятия: компьютерный класс типа КК

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

- **Рекомендации по подготовке презентаций проекта**

Презентация – вид учебной и научно-исследовательской работы студентов. Основная цель – демонстрация способности к подготовке и проведению защиты проекта с использованием современных информационных технологий, а также формирование следующих навыков:

- ориентироваться в категориальном аппарате продюсерской деятельности
- пользоваться научной литературой, статистическими данными, электронными ресурсами;
- логично и доступно излагать сложные вопросы.

На слайдах компьютерной презентации могут размещаться релевантная текстовая, графическая информация, а также видеоклипы, которые в совокупности призваны помочь студенту продемонстрировать продюсерский проект на выбранную тему. В презентации по дисциплине «Основы продюсерской практики» должны быть отражены этапы и результаты разработки проекта.

Для создания презентаций используются специальные компьютерные программы, например, Power Point, входящая в состав пакета прикладных программ Microsoft Office.

***Структура презентации должна иметь следующий вид:***

- 1 титульный слайд с указанием названия Университета, ФИО и группы студента;
- 1-2 слайда: тема проекта, целевое назначение, аудитория с указанием актуальности, с обоснованием;
- 1 слайд: аннотация проекта;
- 2 слайда: рубрикация проекта;
- 6-8 слайдов: основное содержание проекта;
- 1-2 слайда: выводы
- 1 финальный слайд.

***Общее число слайдов в презентации должно составить 13-17.***

***Критерии оценки презентации в баллах представлены ниже:***

№№	Критерий оценки	Оценка в баллах	
		минимум	максимум
1.	Содержание презентации	21	25
2.	Структура презентации	4	6
3.	Дизайн (оформление и эффекты)	2	4
4.	Техника исполнения	3	5
	Итого	30	40

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы продюсерской практики» реализуется на Историко-филологическом факультете, кафедрой Истории театра и кино.

**Цель дисциплины:** дать общее представление об основах продюсерской деятельности: формирование концепции экранного проекта; творческие и организационные аспекты его разработки, и приемы продвижения и основы фестивальной деятельности, также изучение основных функций продюсера, этапов создания аудиовизуальных проектов и принципов экспертного мышления в области оценки проектов.

### **Задачи дисциплины:**

- сформулировать понятийный аппарат дисциплины;
- дать представление о месте продюсера в производстве аудиовизуальных продуктов;
- изучить основы экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров проекта;
- изучить основные направления деятельности продюсера, принципы выбора и обоснования тематики проекта;
- изучить методы продвижения проектов и организации фестивальной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

#### ПК-4.

Владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований

##### ПК-4.1

Способен принять участие в различных научных, профессиональных дискуссиях, посвященных проблемам, изученных в процессе обучения, и виртуального представления материалов собственных научных исследований.

#### ПК-5.

Способен работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности

##### ПК-5.1

Способен в профессиональной деятельности работать в коллективе проявляя эрудицию, умение донести профессиональные знания до коллег

##### ПК-5.2.

Способен оценить чужое мнение и проявить корректность в опровержении доводов с которыми он не согласен

#### ПК-6.

Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

##### ПК-6.1.

Способен разрабатывать и реализовать культурно-просветительские проекты.

##### ПК-6.5

Организует консультативную деятельность в выборе предметов и артефактов формирования выставок различного типа и формата

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятийный аппарат дисциплины
- жанровую структуру современного экранного искусства
- творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта
- основные функции продюсера
- методы организации продвижения экранного продукта
- методы анализа медиарынка, с целью выбора тематики экранного продукта и определения его места на нем

**Уметь:**

- анализировать и оценивать структуру медиарынка
- анализировать и оценивать процесс подготовки и выпуска экранного проекта
- анализировать и оценивать экранные проекты
- использовать знания основ продюсирования в планировании и организации собственных экранных проектов
- использовать знания по продвижению экранных проектов

**Владеть:**

- основными методами анализа и оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта
- навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу
- основными методами анализа и оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта
- навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу
- первичными навыками разработки и продвижения экранного проекта

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.